



# ПРИЈАВА ЗА ФИНАНСИЈСКУ ПОДРШКУ ПРОЈЕКТИМА ПРОМОЦИЈЕ И ПОПУЛАРИЗАЦИЈЕ НАУКЕ У 2015. ГОДИНИ

## ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРИЈАВЕ

- Електронска пошта коришћена за регистровање: [kontakt@festivalnauke.org](mailto:kontakt@festivalnauke.org)
- Назив организације (под којим је регистрована): УПГ Ноћ музеја
- Адреса организације
  - Улица и број: Кнеза Милоша 25
  - Место: Београд
  - Поштански број: 11000
  - Интернет адреса: [www.festivalnauke.org](http://www.festivalnauke.org)
  - Електронска пошта: [kontakt@festivalnauke.org](mailto:kontakt@festivalnauke.org)
  - Факс: 011 3620777
- Правни статус организације: Удружење грађана
- Матични број организације: 17537156
- Назив банке и број рачуна: Ерсте банка, 340-1101171575
- ПИБ (порески идентификациони број) 103255182

- **Одговорно лице пројекта (координатор пројекта, односно лице задужено за контакт)**
  - Име и презиме: Ана Јовановић
  - Звање: Директорка
  - Телефон: 011 3620 777
  - Мобилни телефон: 063 310883
  - Електронска пошта: ana@nocmuzeja.rs
- 
- **Овлашћено лице за заступање организације**
  - Име и презиме: Ана Јовановић
  - Звање: Председница скупштине удружења
  - Телефон: 011 3620 777
  - Мобилни телефон: 063 310883
  - Електронска пошта: ana@nocmuzeja.rs
- 
- Да ли се пројекат спроводи у сарадњи са другим организацијама? Не

## ПОДАЦИ О СУОРГАНИЗАТОРУ ПРОЈЕКТА

## ОПШТИ ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ

- **Назив пројекта:** Фестивал науке 2015
- **Кључне речи пројекта (највише 4 кључне речи):** фестивал науке, београд
- **Научне области које се промовишу пројектом:** природне науке; техничке; биотехничке; медицинске; друштвене; хуманистичке; мултидисциплинарне; интердисциплинарне;
- Да ли је започето спровођење пројекта? Да.
- **Трајање пројекта**

- Почетак спровођења: 15.01.2015.
- Крај спровођења: 15.01.2016.

- **Оквир пројекта:** међународни

- **Циљеви пројекта:**

Циљ пројекта је да се деци и младима Београда и Србије укаже на то да је наука незаобилазни део свакодневне егзистенције и да пружи инспиративни увид у све области науке на свеж и јасан начин. Да заинтересује, објасни и укључи цело друштво у значај науке и технологије у свакодневном животу. Општи циљеви су: • Анимација свих слојева друштва у циљу едукације али и развоја науке. • Приказивање науке и техничких достигнућа као забавне активности млађем нараштају. • Допринос развоју науке кроз анимацију медија и представљање истраживача и њихових научних достигнућа.

- **Апстракт пројекта:**

Фестивал науке је највећа манифестација која се бави промоцијом науке у Србији. Традиционално се одржава једном годишње, почетком децембра почев од 2007. године, када је као пионирски подухват поставио темеље новом виђењу промоције науке у Србији. На Фестивалу науке публици се представљају различите научне области природних и друштвених наука путем презентација које су прилагођене најширој циљној групи. Презентације су подељене у пет различитих целина, које чине интерактивне поставке, предавања и дебате, радионице за најмлађе, научни шоу-програми и део који се бави везом између науке, уметности и технологије. Ове програмске целине презентују многобројни комуникатори науке из скоро свих српских научних институција, представници Фестивала науке из других градова као и многобројни гости из иностранства. На овај начин пројекат доприноси популаризацији науке у широј јавности, посебно млађем нараштају, развоју науке кроз популаризацију, анимацију медија и друштва и представљање научних достигнућа.

## ИЗУЗЕТНОСТ ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ПРОМОЦИЈЕ И ПОПУЛАРИЗАЦИЈЕ НАУКЕ

- **Оригиналност предложеног пројекта и процена доприноса пројекта у сфери научне промоције и популаризације науке (3000 карактера са проредима)**

Пројекат Фестивал науке је настао као иницијатива УПГ Ноћ музеја за популаризацијом општих друштвених вредности. 2006. год. када је кренула припрема пројекта, у Србији није постајала манифестација која се бавила промоцијом науке, те је Фестивал науке био први и пионирски подухват који је поставио темеље другачијем виђењу и промовисању науке на овим просторима. Већ на првом Фестивалу науке 2007. год. започета је сарадња са 17 научних институција, где је првенствено био циљ укључивање научног друштва у до тада непостојећу форму презентације науке широј јавности. Годинама, како се Фестивал науке

програмски развијао, број научних институција је растао, како на регионалном тако и на међународном нивоу. Српски Фестивал науке је од 2008. године активан члан ЕУСЕА-е (European Science Events Association), која има чланове у више од 30 земаља Европе. По мишљењу ЕУСЕА-е Фестивал науке у Београду се убраја међу првих пет фестивала у Европи. Ове године Фестивал науке је био домаћин и организатор годишње ЕУСЕА конференције која је одржана у Београду од 20. до 22. маја у Београду. Поред учешћа већине научних институција из Србије и региона, Фестивал науке је угостио преко 100 научних комуникатора из целог света. Повезивањем наше и стране научне јавности отворило се поље на коме су научници размењивали своја искуства, праксе и методологије у сфери научне промоције и популаризације науке. На основу искустава, мишљења и контаката насталих у изградњи сваког од фестивала сматрали смо да је систематска и организована едукација будућих комуникатора науке неопходна како би се допринело квалитетнијој и бољој комуникацији са широком публиком. Сходно томе, почев од 2011. год, у оквиру Фестивала организован је посебан програм под називом Радионица за научне комуникаторе (РНК) који је кроз низ предавања, експеримената и вежби понудио могућа решења и непосредне савете за адекватну интерпретацију научних чињеница, актуелних теорија и технолошких достигнућа различитим циљним групама. Фестивал науке се етаблирао као редован годишњи догађај од великог значаја за Србију. Огромно интересовање које је изазвао код публике је показатељ да је правилно осмишљен и координиран и да као такав има тежњу за даљим развојем. Видно је и велико повећање броја учесника у Фестивалу што показује да и научне институције виде потенцијал у оваквој врсти манифестације која све оне који науку представљају отворено, популарно и приступачно.

- **Методологија спровођења предложеног пројекта (1500 карактера са проредима)**

У методологији спровођења пројекта користимо стандардизоване технике планирања пројектног менаџмента, временског планирања и контроле трошкова, као и устаљен облик извештавања. Користимо стандардне фазе животног циклуса пројекта: - дефинисање задатака и пројектног тима (дефинисање циља, појединачних задатака, унапређење у односу на прошлгодишњи фестивал, установљавање ризика и препрека) - процес планирања (додела задатака пројектном тиму и постављање временских оквира) - извршење пројекта (непосредно планирање и само извршење пројекта, са констатном контролом руководиоца пројекта) - затварање и евалуација пројекта (формално завршавање и ослобађање ресурса ангажованих на пројекту, као и процена успешности пројекта, по свим сегментима и секторима) Као мали и добрим делом константан тим гледамо да уведемо унапређења у сам процес рада. Као резултат захтева за непрекидним иновацијама и борбе за смањењем трошкова, користимо и “агилни” приступ управљању пројекта (J. Highsmith, Agile Project Management) који се заснива на неколико принципа: непрекидна иновација, прилагођавање публици, скраћење процеса припрема и квалитетна обука комплетног тима. Нагласак у нашем приступу је на управљању квалитетом услуге коју пружамо посетиоцима али и условима рада учесника пројекта. Иако ускоро обележавамо десет година рада на промоцији науке у Србији, на сваки пројекат гледамо као да је јединствен и свакој сфери делатности гледамо да уведемо иновације.

- **Тип пројектних активности:** Јавни наступи и предавања. Изложбе. Интерактивне поставке. Производња експоната. Развој научнопопуларних радионица. Реализација научнопопуларних

радионица. Развој едукативних научнопопуларних садржаја.

## УТИЦАЈНОСТ ПРЕДЛОЖЕНОГ ПРОЈЕКТА

- Циљна група којој се обраћа пројекат (800 карактера са проредима)**  
 Концепт Фестивала је креиран тако да има по нешто за свакога тј . за припаднике најшире циљне групе. Начин презентације научних достигнућа је једноставан и на тај начин пријемчив за све посетиоце. Примарна циљна група су деца и млади људи од 12 до 18 година - који у својим школама немају прилику да се сретну са оваквим начином презентације науке. Секундарна циљна група су студенти и заинтересована јавност.
- Очекивани резултати пројекта у 2015. години (1500 карактера са проредима)**  
 Први Фестивал науке 2007. године посетило је 8.000 људи док је Фестивал науке 2014 посетило више од 31.000 људи. Очекујемо да се узлазни тренд повећања броја посетилаца настави. Фестивал науке 2014 посетило је за време три школска дана преко 320 школа из целог региона, ове године очекујемо много већи број.
- Очекивани резултати пројекта на широј временској скали (1500 карактера са проредима)**  
 Фестивал науке је као добро организован и квалитетан пројекат са добром медијском подршком веома брзо стекао публику широм Србије, а до данас је по узору на њега и у партнерству са нама организовано више од 20 Фестивала науке широм Србије, од којих су највећи они у Новом Саду, Нишу и Пожеги. Последњих година, све више школа у Београду организује своје локалне Фестивале науке којима радо дајемо подршку у сваком могућем смислу.

## ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ПРОЈЕКТА

- План рада по активностима**

Редни број	Активност	Од	До
0.	Иницијација пројекта	15.01.2015.	28.02.2015.
1.	Фаза предпланирања	01.03.2015.	31.03.2015.
2.	Фаза планирања	01.04.2015.	14.09.2015.
3.	Фаза непосредних припрема	15.09.2015.	31.10.2015.
4.	Фаза реализације	01.11.2015.	08.12.2015.
5.	Завршне активности	09.12.2015.	31.12.2015.

- **Процена одрживости пројекта и процена ризика реализовања предложених активности. У слушају да је идентификован ризик извођења пројекта, навести могућа решења превазилажења ризика (1000 карактера са проредима)**

Чињеница да је у питању девето издање Фестивала науке сведочи о способностима менаџмента да обезбеди одрживост пројекта. Што се финансијске одрживости тиче, Фестивал је током година стекао одређен промотивни потенцијал и константно унапређује квалитет комуникације са циљном групом, а део буџета који се покрива из јавног сектора до сада није прелазило 30%. Са друге стране, подршка јавног сектора као једина константа у финансирању је неопходна како би Фестивал наставио да се развија и да расте из године у годину .

## ПЛАНИРАНИ УКУПНИ БУЏЕТ

- **Извори финансијских средстава потребних за спровођење пројекта**

Извор	Потребна средства
Центар за промоцију науке	2000000
Сопствена средства	7500000
Домаћи приватни капитал	3200000
Међународни извори	1700000
Остало	0
Укупни буџет	14400000

*Сви износи су приказани са урачунатим ПДВ-ом.*

- **Финансијски предрачун трошкова по активностима**

Редни број	Активност	Износ
1.	Иницијација пројекта	80000
2.	Фаза предпланирања	180000
3.	Фаза планирања	280000
4.	Фаза непосредних припрема	4000000
5.	Фаза реализације	9600000

6.	Завршне активности	260000
	Укупно	14400000

Сви износи су приказани са урачунатим ПДВ-ом.

## ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

- Одлука надлежног органа подносиоца пријаве, о подршци пројекту.
  - [fajl1.pdf, modifikovan: 16.07.2015. 11:50:05.](#) - [Obrisi](#)
- 
- Копија решења о регистрацији друштва/удружења.
  - [fajl3.PDF, modifikovan: 15.07.2015. 14:41:38.](#) - [Obrisi](#)
- Портфолио подносиоца пријаве
  - [fajl4.pdf, modifikovan: 16.07.2015. 11:12:40.](#) - [Obrisi](#)
- Биографије пројектног тима, у једном документу.
  - [fajl5.pdf, modifikovan: 16.07.2015. 11:12:09.](#) - [Obrisi](#)